

Pracownicy w Polsce: Praca bez pasji, ale z poświęceniem – wyniki najnowszego raportu

Agencja badań rynku i opinii [SW Research](#), we współpracy z agencją reklamową [Runaways](#) (znanej z prowadzenia profilu [Mordor Na Domaniewskiej](#) i projektu [31 maratonów w 31 dni](#)), opublikowała najnowszy raport na temat kondycji psychicznej polskich pracowników. Wyniki badań, przeprowadzonych na grupie respondentów z różnych branż i typów firm, ujawniają niepokojące trendy w zakresie satysfakcji zawodowej i zdrowia psychicznego.

Ciekawym wnioskiem płynącym z badania jest fakt, że ponad 2/3 pracowników uważa, że są dobrzy w tym, co robią zawodowo, ale jednocześnie aż 80% nie czuje pasji do swojej pracy. Zdecydowanie bardziej niepokojące jest natomiast to, że 77% nie ma poczucia, że wykonywana praca jest potrzebna społeczeństwu. Co w połączeniu z faktem, iż 40% przyznaje, że sukces zawodowy jest w ich mniemaniu równoznaczny z sukcesem życiowym, może mieć wpływ na ogólne zadowolenie z życia.

“Wyniki badania dotyczącego kondycji psychicznej pracowników w Polsce, wskazujące na znaczny wzrost poziomu stresu i wypalenia zawodowego, są faktycznie alarmujące. Rynek pracy zmienia się dynamicznie, a wymagania zawodowe - rosnące nieadekwatnie do oferowanego wynagrodzenia, brak wsparcia mentalnego, umniejszanie kompetencjom - wywołują w pracownikach ogromną frustrację. Pojawiające się poczucie krzywdy w połączeniu z (niestety nadal) motywem mobbingu, wywołują krytycznie wysoki poziom stresu, który jest bezpośrednią przyczyną powstawania kryzysu psychologicznego” - Iga Gałęcka, Konsultant Kryzysowy

Raport ujawnia istotne wyzwania, przed którymi stoją polscy pracownicy: od braku satysfakcji zawodowej po stres związany z nadgodzinami. Jest to sygnał dla pracodawców i decydentów, że konieczne są działania mające na celu poprawę warunków pracy i wsparcie zdrowia psychicznego pracowników.

“Dostęp do regularnych sesji terapeutycznych i poradnictwa psychologicznego powinien stać się standardem, aby zapobiegać kryzysom i wspierać pracowników w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami zawodowymi. Implementacja takich działań może nie tylko poprawić samopoczucie pracowników, ale również zwiększyć ich lojalność i zaangażowanie, co przełoży się na długofalowy sukces organizacji” - Iga Gałęcka, Konsultant Kryzysowy

Więcej wniosków w raporcie,

link do pobrania raportu znajduje się na stronie:

<https://swresearch.pl/raporty/pracownicy-w-polsce-praca-bez-pasji-ale-z-poswieceniem>

Badanie zostało przeprowadzone techniką wywiadów on–line (CAWI) w kwietniu i maju 2024 roku. W ramach badania zebrano 1219 ankiet z dorosłymi osobami, deklarującymi swoją aktywność zawodową na rynku pracy.

W próbie zapewniono zróżnicowanie ze względu na płeć, wielkość miejscowości wielkości firm, branże, tryby pracy oraz przynależność do pokolenia.

[SW Research](#) - Agencja Badań Rynku i Opinii SW Research to innowacyjna agencja badawcza specjalizująca się w badaniach online. Firma jest właścicielem jednego z największych paneli konsumenckich online w Polsce – [swpanel.pl](#) oraz nowoczesnej platformy do projektowania badań online [ankieteo.pl](#). Agencja działa zarówno w obszarze badań ilościowych, jakościowych, a także oferuje rozwiązania z zakresu IT na potrzeby badań rynku. Do kluczowych klientów w portfolio agencji należy zaliczyć domy mediowe, agencje PR, producentów FMCG, retail, instytucje finansowe, a także inne agencje badawcze. Więcej informacji: www.swresearch.pl

[Runaways](#) - agencja reklamowa, specjalizująca się w działaniach performance marketing i social media. Współautor projektu [31 maratonów w 31 dni](#) - projektu, którego celem jest finansowe wsparcie Antydepresyjnego Telefonu Zaufania.